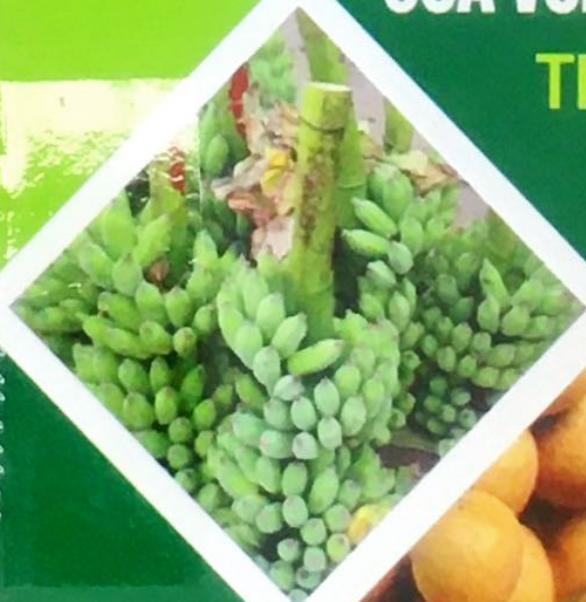
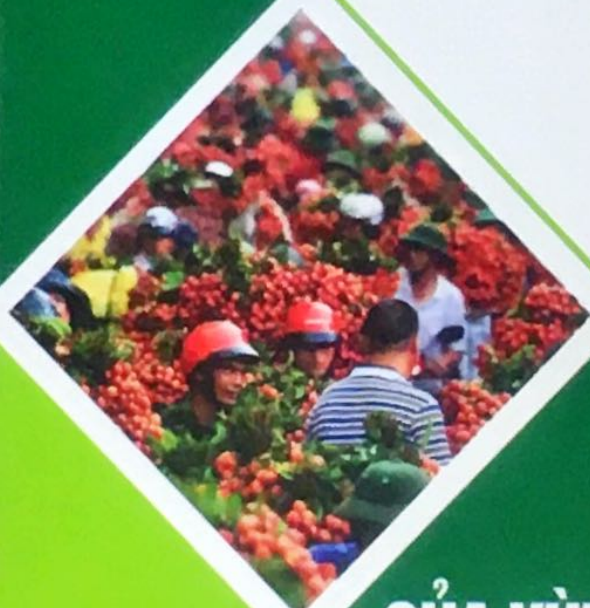


BỘ CÔNG THƯƠNG

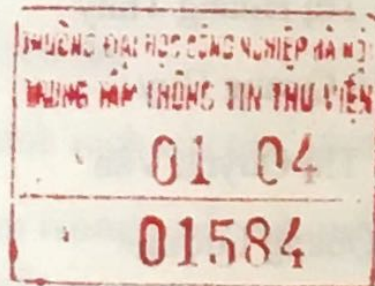
**TIÊU THỤ MẶT HÀNG QUẢ
CỦA VÙNG ĐỒNG BẰNG SÔNG HỒNG
THỰC TRẠNG & GIẢI PHÁP**



NHÀ XUẤT BẢN CÔNG THƯƠNG

BỘ CÔNG THƯƠNG

**TIÊU THỤ MẶT HÀNG QUẢ
CỦA VÙNG ĐỒNG BẰNG SÔNG HỒNG
THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP**



NHÀ XUẤT BẢN CÔNG THƯƠNG

MỤC LỤC

	Trang
Danh mục từ viết tắt	6
Danh mục bảng - sơ đồ	8
Lời nói đầu	11
Chương 1: TỔNG QUAN VỀ TIÊU THỤ MẶT HÀNG QUẢ	15
1.1. Khái niệm và nội dung tiêu thụ mặt hàng quả	15
1.1.1. Khái niệm tiêu thụ.	15
1.1.2. Nội dung tiêu thụ	20
1.1.3. Chuỗi cung ứng	23
1.2. Các yếu tố tác động đến tiêu thụ mặt hàng quả	29
1.2.1. Yếu tố về sản xuất, cung ứng	29
1.2.2. Yếu tố về tiêu thụ	32
1.2.3. Cơ chế, chính sách của nhà nước	36
1.3. Kinh nghiệm trong nước và quốc tế về tiêu thụ mặt hàng quả	39
1.3.1. Kinh nghiệm trong nước	39
1.3.2. Kinh nghiệm quốc tế	46
1.3.3. Bài học kinh nghiệm có thể vận dụng cho vùng Đồng bằng sông Hồng.	58

Chương 2: THỰC TRẠNG TIÊU THỤ MẶT HÀNG QUẢ CỦA VÙNG ĐỒNG BẰNG SÔNG HỒNG GIAI ĐOẠN 2011 - 2015	62
2.1. Thực trạng sản xuất mặt hàng quả của vùng Đồng bằng sông Hồng giai đoạn 2011 - 2015	62
2.1.1. Diện tích trồng và sản lượng quả.	62
2.1.2. Kết quả đạt được và tồn tại, hạn chế	81
2.2. Phân tích thực trạng tiêu thụ mặt hàng quả của vùng Đồng bằng sông Hồng giai đoạn 2011 - 2015.	89
2.2.1. Tiêu thụ nội địa	89
2.2.2. Xuất khẩu	103
2.3. Đánh giá thực trạng tiêu thụ mặt hàng quả của vùng Đồng bằng sông Hồng giai đoạn 2011 - 2015	112
2.3.1. Những kết quả đạt được và nguyên nhân	112
2.3.2. Những tồn tại, hạn chế và nguyên nhân.	122
Chương 3: GIẢI PHÁP ĐẨY MẠNH TIÊU THỤ MẶT HÀNG QUẢ CỦA VÙNG ĐỒNG BẰNG SÔNG HỒNG ĐẾN NĂM 2025	131
3.1. Dự báo nhu cầu thị trường đối với mặt hàng quả của vùng Đồng bằng sông Hồng đến năm 2025	131
3.1.1. Bối cảnh quốc tế và trong nước ảnh hưởng tới việc tiêu thụ mặt hàng quả của vùng Đồng bằng sông Hồng đến năm 2025	131
3.1.2. Dự báo nhu cầu thị trường đối với mặt hàng quả của vùng Đồng bằng sông Hồng đến năm 2025.	139

3.2. Quan điểm và định hướng đẩy mạnh tiêu thụ mặt hàng quả của vùng Đồng bằng sông Hồng đến năm 2025 147

3.2.1. Quan điểm đẩy mạnh tiêu thụ mặt hàng quả của vùng Đồng bằng sông Hồng đến năm 2025. 147

3.2.2. Định hướng đẩy mạnh tiêu thụ mặt hàng quả của vùng Đồng bằng sông Hồng đến năm 2025 148

3.3. Một số giải pháp chủ yếu đẩy mạnh tiêu thụ mặt hàng quả của vùng Đồng bằng sông Hồng đến năm 2025 149

3.3.1. Giải pháp về phía Nhà nước 149

3.3.2. Giải pháp về phía chính quyền các địa phương 164

3.3.3. Giải pháp về phía doanh nghiệp 181

Kết luận 184

Tài liệu tham khảo 186

Phụ lục 194

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

1. Danh mục cụm từ viết tắt tiếng Việt

Viết tắt	Giải nghĩa tiếng Việt
ĐBSCL	Đồng bằng sông Cửu Long
ĐBSH	Đồng bằng sông Hồng
ĐNB	Đông Nam Bộ
HTX	Hợp tác xã
VSATTP	Vệ sinh an toàn thực phẩm

2. Danh mục cụm từ viết tắt tiếng Anh

Viết tắt	Giải nghĩa tiếng Anh	Giải nghĩa tiếng Việt
AEC	ASEAN Economic Community	Cộng đồng Kinh tế ASEAN
AFTA	ASEAN Free Trade Area	Khu vực thương mại tự do ASEAN
ASEAN	Association of South-East Asian Nations	Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á
EPA	Economic Partnership Agreement	Hiệp định đối tác kinh tế
EVFTA	EU - Vietnam Free Trade Agreement	Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU
FAO	Food and Agriculture Organization of the United Nations	Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp Liên Hiệp Quốc

FTA	Free Trade Agreement	Hiệp định thương mại tự do
GAP	Good Agricultural Practices	Thực hành nông nghiệp tốt
GlobalGAP	Global Good Agricultural Practices	Thực hành nông nghiệp tốt toàn cầu
IMF	International Monetary Fund	Quỹ Tiền tệ Quốc tế
RCEP	Regional Comprehensive Economic Partnership	Hiệp định đối tác kinh tế toàn diện khu vực (ASEAN + 6)
SPS	Sanitary and Phytosanitary Measures	Các biện pháp vệ sinh và kiểm dịch động thực vật
TBT	Technical Barriers to Trade	Hàng rào kỹ thuật đối với thương mại
TPP	Trans-Pacific Partnership Agreement	Hiệp định Đối tác xuyên Thái Bình Dương
VietGAP	Vietnamese Good Agricultural Practices	Thực hành nông nghiệp tốt ở Việt Nam
WTO	World Trade Organization	Tổ chức Thương mại Thế giới

DANH MỤC BẢNG - HÌNH - SƠ ĐỒ

Tên bảng	Trang
Bảng 2.1. Diện tích trồng cây ăn quả của vùng ĐBSH phân theo địa phương giai đoạn 2011 - 2015	63
Bảng 2.2. Diện tích trồng cây ăn quả của vùng ĐBSH phân theo loại cây giai đoạn 2011 - 2015	64
Bảng 2.3. Sản lượng một số loại quả chủ yếu của vùng ĐBSH giai đoạn 2011 - 2015	66
Bảng 2.4. Khối lượng tiêu thụ nội địa một số loại quả chủ yếu của vùng ĐBSH giai đoạn 2011 - 2015	95
Bảng 2.5. Tỷ trọng tiêu thụ nội địa trong sản lượng của 5 loại quả có diện tích trồng và sản lượng lớn nhất vùng Đồng bằng sông Hồng giai đoạn 2011 - 2015	96
Bảng 2.6. Khối lượng xuất khẩu mặt hàng quả phân theo loại quả của vùng ĐBSH giai đoạn 2011 - 2015	106
Bảng 2.7. Tỷ trọng xuất khẩu trong sản lượng quả phân theo loại quả của vùng Đồng bằng sông Hồng giai đoạn 2011 - 2015	107
Bảng 3.1. Dự báo khối lượng tiêu thụ nội địa một số loại quả chủ yếu của vùng Đồng bằng sông Hồng giai đoạn 2016 - 2020	141
Bảng 3.2. Dự báo khối lượng xuất khẩu một số loại quả chủ yếu của vùng Đồng bằng sông Hồng giai đoạn 2016 - 2020	146

Tên hình

Hình 1.1. Diện tích trồng và sản lượng 5 loại quả có diện tích trồng và sản lượng lớn nhất vùng Đồng bằng sông Hồng giai đoạn 2011 - 2015	113
Hình 1.2. Tiêu thụ nội địa và xuất khẩu 5 loại quả có diện tích trồng và sản lượng lớn nhất vùng Đồng bằng sông Hồng giai đoạn 2011 - 2015	114
Hình 1.3. Khối lượng xuất khẩu mặt hàng quả của vùng Đồng bằng sông Hồng phân theo loại quả giai đoạn 2011 - 2015	115

Tên sơ đồ

Sơ đồ 1.1. Chuỗi cung ứng mặt hàng quả	26
Sơ đồ 2.1. Chuỗi cung ứng mặt hàng quả của vùng Đồng bằng sông Hồng giai đoạn 2011 - 2015	68
Sơ đồ 2.2. Chuỗi cung ứng mặt hàng quả của vùng Đồng bằng sông Hồng ở thị trường nội địa giai đoạn 2011 - 2015	90
Sơ đồ 2.3. Chuỗi cung ứng mặt hàng quả xuất khẩu của vùng Đồng bằng sông Hồng giai đoạn 2011 - 2015	103